**미디어직무**

**기업소개**

세계 최초 ADSL 서비스(기존 전화선을 통해 일반 음성통화와 데이터 통신을 고속으로 이용할 수 있게 해주는 서비스) 상용화.  
국내 최초 초고속 무선 인터넷 서비스 도입.  
국내 최초 IPTV 서비스 상용화 기술 도입.

최근에는 유선통신 사업분야에서 미디어와 B2B 산업으로 변화를 시도하고 있다.

양질의 VOD 콘텐츠와 T커머스, 키즈존 등의 부가서비스를 자체 제작.

B2B 서비스 종류 : 실제 영업활동을 하는 직무와 솔루션을 개발하는 직무, 컨설팅 직무, 신사업 발굴 등

1. 미디어 Biz 혁신 : 빅데이터와 인공지능을 활용하여 고객을 가장 잘 이해하는 플랫폼을 구축해 차별화된 고객 맞춤형 미디어 서비스 제공.
2. Tech기반 Infra 고도화 : 신기술 개발을 통해 B tv 및 옥수수 화질을 획기적으로 개선하고 인프라 투자 확대를 통해 통신서비스 품질을 지속적으로 향상.
3. Home Biz 확대 : Intelligent Home 플랫폼을 구축하여 외출해서도 집안 상황을 실시간으로 확인할 수 있고, 냉난방도 조절할 수 있는 등 다양한 신기술의 홈 서비스 제공.
4. 성장방식 전환 : 고객이 언제 어디서든지 최상의 서비스를 즐길 수 있도록 개방과 협력을 통해 미디어 산업의 선순환적 생태게 조성 및 성장에 기여

SK 브로드밴드의 매출액은 초고화질(UHD) 셋톱박스 가입자 150만명 돌파와 유료콘텐츠 소비자 증가로 전년보다 1.9% 상승한 7301억원을 기록. IPTV 가입자는 417만명으로 전년보다 10.7% 증가했고, 초고속인터넷의 경우 534만 4000명으로 3.9% 증가. 영업이익은 분기 실적(2017년 2분기) 사상 최대치인 316억원을 기록

**인재상**

SKMS(SK Management System) – 이해관계자와 상생하는 기업문화  
이해관계자란 구성원, 고객, 주주, 사회.

1. 고객에게는 지속적 만족을 줌으로써 신뢰를 형성.
2. 꾸준히 가치창출을 하며 주주의 투자를 얻어 냄.
3. 사회에게는 경제/사회적 가치를 창출해주고 신뢰를 형성.
4. 구성원들은 스스로 발전함과 동시에 기업 발전에 기여함을 목적으로 함. 더 나아가 이러한 궁극적 가치를 SUPEX(인간의 최고수준)으로 능력을 끌어모아 자발적이고 의욕적으로 두뇌 활용.

Sk브로드밴드는 구성원이 자기분야에서 MVP(The most valuable convergenc Professional)로 성장하는 것을 목표로 인재를 육성.

1. Value : SKMS에 대한 확신과 열정을 가진 사람  
   고객이 원하는 가치 창조를 위하여 현재의 안정적인 상황에 안주하기 보다, 회사와 자신의 가치 창조를 위해 스스로 높은 목표를 설정하여 도전하는 사람.  
   자신의 고객이 누구이며, 그들의 요구가 무엇인지를 알고, 고객의 입장에서 고객과 행복을 함께 나눌 수 있는 방법을 끊임없이 고민하고, 이를 기업 경영에 반영하여 고객에게 감동을 주는 사람.
2. Competency : Global Top 수준의 역량을 갖춘 사람  
   글로벌 경영 환경을 폭 넓고 깊이 있게 이해할 수 있는 국제적인 안목과 역량을 갖춘 사람, 그리고 세계 시장에 적극적으로 도전하는 패기 있는 사람. 기술이 진보하고 사회가 변화하는 때일수록 창의를 바탕으로 한 빠르고 유연한 사고는 중요한 역량.
3. Performance : 지속적으로 성과를 창출하는 사람  
   목표한 바가 있으면 어떠한 어려움이 있더라도 반드시 이루고자 하는 불굴의 의지를 가진 인재.  
   적극적 사고, 진취적 행동, 빈틈없고 야무진 일처리를 바탕으로 지속적으로 성과를 창출하여, 성공의 소중한 경험과 행복을 바탕을 고객에서 새로운 가치를 지속적으로 창출하는 인재.

미디어마케팅의 역량 : 팀과의 협업 중요해서 소통능력, 데이터 분석 능력 중요.

미디어마케팅 업무 : 전체 서비스 기획, 신규채널 및 콘텐츠 수급, 디자인, 업무지원 등 다양

**핵심 콘텐츠**

1. Oksusu(옥수수) : 모바일 TV 콘텐츠 앱. 100여개의 실시간 채널과 EPL, 라 리가 등의 유럽 축구를 포함한 33개 종목의 스포츠를 생중계. 뿐만 아니라 IPTV와 유사한 극장 동시상영 영화, 지상파 3사, CJ, 종편 예능과 드라마 등의 TV 프로그램 VOD를 제공. 최근에는 IOS 버전이 유니버설 앱으로 새롭게 리뉴얼 되어 출시.  
   핵심 기능 – 방송 VOD와 재생화면 : 지상파 3사의 VOD가 제공되고 있음. 전 국민에게 무료로 제공되는 다양한 영화 콘텐츠, 배속재생 지원으로 빠른 속도로 시청하기를 원하는 사용자들의 만족도를 이끌어 냄.  
   LIVE : 실시간 방송을 제공하는 라이브 메뉴에서는 즐겨찾기로 지정한 채널만 묶어 볼 수 있는 마이채널, 인기 순으로 보이는 TOP 30 등이 있음.   
     
   최근에는 옥수수의 해외 진출 실무작업에 본격 착수. 미디어 서비스의 글로벌 시장 진출에 필요한 ‘멀티 클라우드’등 정보통신 인프라 개발 작업에 돌입. 진출지역은 우선 동남아, 미주, 유럽 지역내 주요 국가 3개국에서 미디어 서비스를 진행할 방침.
2. B tv :